

TREX

L'EXPERT FIDUCIAIRE – DER TREUHANDEXPERTE

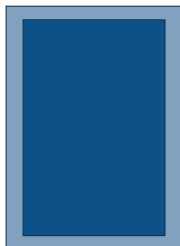
Données médias 2025

TREUHAND
FIDUCIAIRE | SUISSE
FIDUCIARI

a) Format d'impression b) Formats sans marge (+ rognage de 3 mm sur tous les côtés)

1/1-page

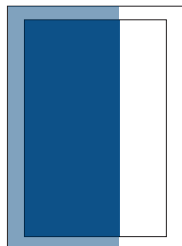
a) 186 × 250 mm
b) 210 × 297 mm



en couleur: 2150.–
noir et blanc: 1300.–

2/3-page hauteur

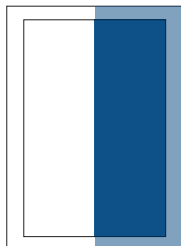
a) 122 × 250 mm
b) 134.5 × 297 mm



en couleur: 1690.–
noir et blanc: 920.–

1/2-page hauteur

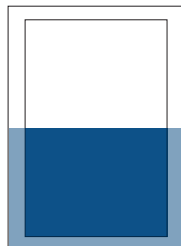
a) 90 × 250 mm
b) 102.5 × 297 mm



en couleur: 1420.–
noir et blanc: 770.–

1/2-page largeur

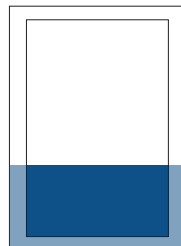
a) 186 × 123 mm
b) 210 × 140 mm



en couleur: 1420.–
noir et blanc: 770.–

1/3-page largeur

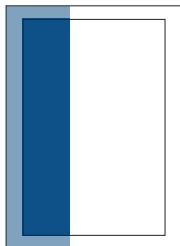
a) 186 × 80 mm
b) 70.7 × 297 mm



en couleur: 980.–
noir et blanc: 520.–

1/3-page hauteur

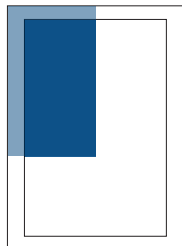
a) 58 × 250 mm
b) 210 × 97 mm



en couleur: 980.–
noir et blanc: 520.–

1/4-page plus

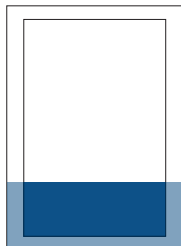
a) 90 × 183 mm
b) 102 × 200 mm



en couleur: 920.–
noir et blanc: 490.–

1/4-page largeur

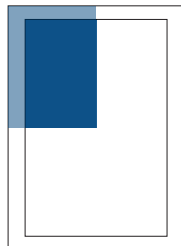
a) 186 × 60 mm
b) 210 × 77 mm



en couleur: 860.–
noir et blanc: 450.–

1/4-page hauteur

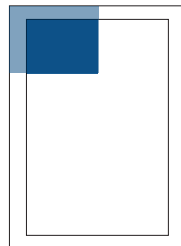
a) 90 × 123 mm
b) 102 × 140 mm



en couleur: 860.–
noir et blanc: 450.–

1/8-page largeur

a) 90 × 60 mm
b) 102 × 77 mm



en couleur: 800.–
noir et blanc: 400.–

Rabais de répétition

3 × 5%, 6 × 10 %

Supplément de placement

15 %

Annonce sous chiffre

CHF 20.– par parution

Publireportage

sur demande

Offre d'emploi

Profitez des offres attractives sur www.werbemarkt.ch/trex

Encart libre et Encart broché

Encart libre Valeur publicitaire CHF 2150.– plus frais de port et frais techniques selon le poids de l'encart libre. Cette offre est valable pour tous les encarts libres jusqu'au format A4, max. 8 pages ou 50 grammes. Autres tarifs sur demande.

Encart broché Sur demande.

Dates de parutions 2025

Edition	Mois civil	Date de parution	Délai d'insertion des annonces
1	Février	06.02.25	17.01.25
2	Avril	03.04.25	14.03.25
3	Juin	05.06.25	02.05.25
4	Août	07.08.25	04.07.25
5	Octobre	02.10.25	05.09.25
6	Décembre	04.12.25	14.11.25

Bref profil

Type et contenu Du praticien pour le praticien: connaissances actuelles, traitement approfondi de thèmes spécialisés, jurisprudence actuelle des domaines du droit fiscal, du droit privé et du droit des assurances sociales. Présentation de la littérature spécialisée importante et actuelle. Information actualisée sur les valeurs d'indices et autres chiffres clés. Permet au praticien fiduciaire de maintenir ses connaissances à jour.

Public-cible Professionnels du secteur fiduciaire, des conseils fiscaux et juridiques, du secteur immobilier, cadres de l'industrie, du commerce et des arts et métiers. Bibliothèques, instituts, hautes écoles spécialisées, universités.

Langues Complètement bilingue en allemand et en français.

Tirage Certifié REMP/PS 2023/2024
4908 exemplaires (tirage vendu), 5300 exemplaires tirage d'impression

Données techniques

Publications	6 × par an
Format du magazine	210 × 297 mm (A4)
Nombre de pages	64 pages
Technique d'impression	Offset rotative
Trame	AM80
Papier	Couverture: Z-Offset+, FSC, 240 g/m ² , sans bois Pages intérieures: Z-Offset+, FSC, 100 g/m ² , sans bois
Imprimerie	Galledia AG Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
Matériel d'impression	High-End-PDF
Livraison du matériel d'impression	Par courriel à trex@rubmedia.ch

Les conditions générales de rubmedia AG s'appliquent.
Download sur www.werbemarkt.ch/agb

Publicité sur www.trex.ch

Le site Internet www.trex.ch est le pendant numérique de l'édition imprimée et est enrichi de contenus supplémentaires. Placez votre publicité sur www.trex.ch et bénéficiez d'un environnement professionnel.

The screenshot displays the TREX website interface. At the top, a dark blue banner for 'Wideboard' advertising is shown with dimensions 994x250 Pixel and a price of 300.-/mois. Below this is the website's navigation bar with links for 'Dernière Édition', 'Recherche', 'Abonnements', 'Annonces', 'Services', 'Auteurs', and 'De nous'. The TREX logo is prominently displayed as 'L'EXPERT FIDUCIAIRE - DER TREHANDWERKTE'. A vertical social media sidebar on the right includes icons for Facebook, a person, DE, a magnifying glass, LinkedIn, and Twitter. The main content area features an article titled 'Remboursement des frais et des dépenses des employés' from the 'Édition 4/23'. To the right, a 'CONSEILS DE LA PRATIQUE' section includes an article on 'Propriété par étages' from '17.8.2023, Michele Coduti'. Two ad format callouts are overlaid on the right: a 'Rectangle' (300x250 Pixel, 150.-/mois) and a 'Halfpage-Ad' (300x600 Pixel, 300.-/mois). The bottom of the page shows a 'RÉFÉRENCES' section with links to 'ARTICLES SPÉCIALISÉS', 'CONSEIL D'ENTREPRISE', and 'ACTIVITÉS FIDUCIAIRES', along with another article snippet from 'Édition 4/22' about 'Substitution fidéicommissaire'.

Formats

Image: GIF, JPEG, JPG / Richmedia: HTML5, Javascript
max. 60 kb

Nombre annuel d'accès

Utilisateurs actifs: Ø1800/Monat
Impressions: Ø7830/Monat
Évènements: Ø19600/Monat

Source: Google Analytics, 1^{er} septembre 2023 – 31 août 2024

Contacts

Service des annonces

rubmedia 

rubmedia AG, Zeitschriftenverlag
Postfach, 3001 Berne
trex@rubmedia.ch, www.werbemarkt.ch

Vente: Manuela Stolina, +41 31 380 13 29
manuela.stolina@rubmedia.ch

Administration: Caroline Garcia, +41 31 380 14 94
caroline.garcia@rubmedia.ch

Abonnements

Galledia AG
Burgauerstasse 50, 9230 Flawil
abo.trex@galledia.ch

Editeur

TREUHAND | SUISSE

FIDUCIAIRE|SUISSE
Union Suisse des Fiduciaires Section Zurich
Freischützgasse 3, 8004 Zurich

Téléphone 044 461 57 70, Téléfax 044 461 57 86
info@treuhandsuisse-zh.ch, www.treuhandsuisse-zh.ch