



L'EXPERT FIDUCIAIRE – DER TREUHANDEXPERTE

Mediadaten 2024

TREUHAND
FIDUCIAIRE | SUISSE
FIDUCIARI

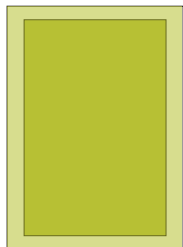
Anzeigenpreise und Formate

alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzliche MWST

a) Format Satzspiegel b) Randabfallende Formate (+ allseitig 3 mm Beschnitt)

1/1-Seite

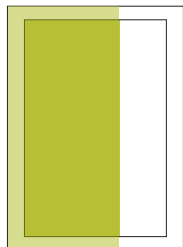
a) 186 × 250 mm
b) 210 × 297 mm



4-farbig: 2150.–
s/w: 1300.–

2/3-Seite hoch

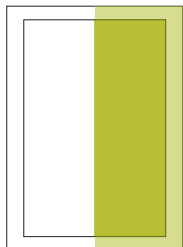
a) 122 × 250 mm
b) 134.5 × 297 mm



4-farbig: 1690.–
s/w: 920.–

1/2-Seite hoch

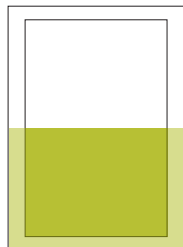
a) 90 × 250 mm
b) 102.5 × 297 mm



4-farbig: 1420.–
s/w: 770.–

1/2-Seite quer

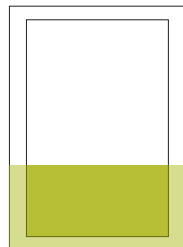
a) 186 × 123 mm
b) 210 × 140 mm



4-farbig: 1420.–
s/w: 770.–

1/3-Seite quer

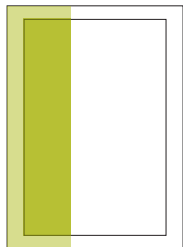
a) 186 × 80 mm
b) 70.7 × 297 mm



4-farbig: 980.–
s/w: 520.–

1/3-Seite hoch

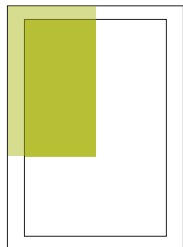
a) 58 × 250 mm
b) 210 × 97 mm



4-farbig: 980.–
s/w: 520.–

1/4-Seite Plus

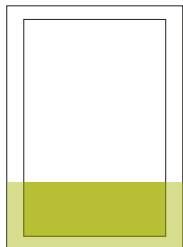
a) 90 × 183 mm
b) 102 × 200 mm



4-farbig: 920.–
s/w: 490.–

1/4-Seite quer

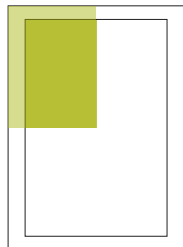
a) 186 × 60 mm
b) 210 × 77 mm



4-farbig: 860.–
s/w: 450.–

1/4-Seite hoch

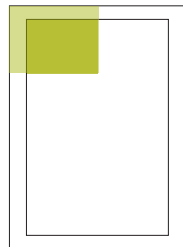
a) 90 × 123 mm
b) 102 × 140 mm



4-farbig: 860.–
s/w: 450.–

1/8-Seite quer

a) 90 × 60 mm
b) 102 × 77 mm



4-farbig: 800.–
s/w: 400.–

Wiederholungsrabatte 3 × 5 %, 6 × 10 %

Platzierungszuschlag 15 %

Chiffre CHF 20.– pro Erscheinung

Publireportage Auf Anfrage

Stelleninserate Schalten Sie Ihr Stelleninserat zusätzlich im TREX-Newsletter
(Aufpreis: CHF 100.–)

Beilagen und Beihefter

Beilagen	Werbewert CHF 2150.– plus Portokosten und technische Kosten gemäss Beilagengewicht und/bzw. nach Posttarif. Dieses Angebot gilt für Beilagen bis Format A4, max. 8 Seiten oder 50 Gramm. Weitere Beilagentarife auf Anfrage.
Beihefter	Auf Anfrage.

Erscheinungsdaten 2024

Nr.	Kalendermonat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Februar	08.02.24	19.01.24
2	April	04.04.24	15.03.24
3	Juni	06.06.24	03.05.24
4	August	08.08.24	05.07.24
5	Oktober	03.10.24	06.09.24
6	Dezember	05.12.24	15.11.24

Kurzprofil

Art und Inhalt	Vom Praktiker für den Praktiker: Aktuelles Wissen, vertiefte Behandlung von Fachthemen. Aktuelle Rechtsprechung aus den Gebieten Steuerrecht, Zivilrecht, Sozialversicherungsrecht. Orientiert über Gesetzesnovellen und Revisionen. Stellt die wichtigste neue Fachliteratur vor. Orientiert laufend über Indexwerte und andere Schlüsselzahlen. Ermöglicht dem Treuhandpraktiker, das Fachwissen stets à jour zu halten.
Leserschaft	Praktiker im Treuhandfach, in der Steuer- und Rechtsberatung, im Immobilienbereich sowie Kaderleute aus Industrie, Handel und Gewerbe. Bibliotheken, Institute, Fachhochschulen, Universitäten.
Sprachen	Durchgehend zweisprachig deutsch und französisch.
Auflage	WEMF-Beglaubigung 2022/2023 Verkaufte Auflage 4806 Exemplare, Druckauflage 5100 Exemplare Die aktuellen Zahlen finden Sie online unter www.trex.ch

Technische Angaben

Erscheinungsweise	6 × jährlich
Format	210 × 297 mm (A4)
Umfang	64 Seiten
Druckverfahren	Bogenoffset, AM80er Raster
Papier	Umschlag: Z-Offset+, FSC, 240 g/m ² , holzfrei Inhalt: Z-Offset+, FSC, 100 g/m ² , holzfrei
Druck	Galledia AG Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
Druckunterlagen	Hochauflösendes PDF, andere auf Anfrage.
Anlieferung Daten	per Mail an trex@rubmedia.ch

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter www.werbemarkt.ch/agb

Online-Werbung www.trex.ch

Die Website www.trex.ch ist das digitale Pendant zur gedruckten Ausgabe – angereichert um zusätzliche Online-Inhalte. Die Themen der Printausgabe werden online in responsiver Form publiziert. Platzieren Sie Ihre Werbung auf www.trex.ch und profitieren Sie von einem professionellen und leserfreundlichen Umfeld.

The screenshot displays the TREX website interface. At the top, a green banner highlights the 'Wideboard' ad format with dimensions 994 x 250 Pixel and a cost of 300.-/Monat. The website header includes navigation links (Aktuelle Ausgabe, Suche, Abonnieren, Inserieren, Service, Autoren, Über uns) and the TREX logo with the tagline 'L'EXPERT FIDUCIAIRE - DER TREUHANDEXPERTE'. A vertical social media sidebar on the right contains icons for home, user, FR, search, LinkedIn, and Twitter. The main content area features the title 'Die Fachzeitschrift für den Praktiker.' and two columns of articles. The left column, under 'IM FOKUS', includes a sub-menu (FACHBEITRAG, IM FOKUS, STEUERN, PERSONAL) and an article titled 'Entschädigung von Spesen und Auslagen von Arbeitnehmern' from Ausgabe 4/23. The right column, under 'BERATUNGSPRAXIS', includes a sub-menu (ONLINE, FACHBEITRAG, BERATUNGSPRAXIS, TREUHAND, RECHT) and an article titled 'Stockwerkeigentum' from Ausgabe 4/23. On the right side of the screenshot, two additional ad formats are highlighted in green: a 'Rectangle' (300 x 250 Pixel, 150.-/Monat) and a 'Halfpage-Ad' (300 x 600 Pixel, 300.-/Monat).

Formate

Image: GIF, JPEG, JPG / Richmedia: HTML5, Javascript
max. 60 kb

Zugriffszahlen

Unique User: ~ 10 000 pro Mt. Impressions: ~ 19 000 pro Mt.
Quelle: Google Analytics, Jahresdurchschnittswerte 2021-2023

Adressen

Anzeigenverkauf

rubmedia 

rubmedia AG, Zeitschriftenverlag
Postfach, 3001 Bern
trex@rubmedia.ch, www.werbemarkt.ch

Verkauf: Manuela Stolina, +41 31 380 13 29
manuela.stolina@rubmedia.ch

Administration: Caroline Garcia, +41 31 380 14 94
caroline.garcia@rubmedia.ch

Aboverwaltung

Galledia AG
Burgauerstasse 50, 9230 Flawil
abo.trex@galledia.ch

Herausgeber

TREUHAND | SUISSE

TREUHAND|SUISSE
Schweizerischer Treuhänderverband Sektion Zürich
Freischützgasse 3, 8004 Zürich
Telefon 044 461 57 70, Telefax 044 461 57 86
info@treuhandsuisse-zh.ch, www.treuhandsuisse-zh.ch